

---

05. Dezember 2016 - 00:04 Uhr · Innviertel

---

## Besser achten auf die "Kunden von morgen"



Schärldinger Projektanten Bild: privat

**SCHÄRDING. Marketingkonzept für regionale Lebensmittel: Im Wahlpflichtfach TheoPrax, das von der 6. bis zur 8. Klasse angeboten wird, werden am Gymnasium Schärlding praktische Aufgabenstellungen aus Wirtschaft und Wissenschaft in Kooperation mit regionalen Betrieben behandelt.**

Im laufenden Schuljahr arbeiten fünf Schüler der 8. Klasse zusammen mit der Firma Gut & Co (Gumpinger Test & Consulting) an einem Marketingkonzept für regionale Lebensmittel im Bezirk Schärlding. Im Fokus stehen die jüngeren Altersgruppen zwischen 15 und 25 Jahren.

Diese Gruppe erweise sich als eine noch recht unerschlossene für die regionalen Lebensmittelproduzenten und Direktvermarkter, zumindest wird sie mit den klassischen Marketingmedien kaum angesprochen. Die meisten Produzenten-Aktivitäten zielen auf eine reifere Kundenschicht ab. "Dabei sind gerade die ‚Kunden von morgen‘ auch wichtige Multiplikatoren", sagt der Projektbegleiter der Firma Gut & Co, Georg Gumpinger. Er arbeitet mit den Schülern beim Projekt "Marketingkonzept für regionale Lebensmittel im Bezirk Schärlding" intensiv zusammen.

---

Quelle: nachrichten.at

Artikel: <http://www.nachrichten.at/oberoesterreich/innviertel/Besser-achten-auf-die-Kunden-von-morgen;art70,2420720>

---

© OÖNachrichten / Wimmer Medien 2016 · Wiederverwertung nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung