

## Netzwerken mit Marktforschung



Nora Heindl, Tips Redaktion, 21.04.2016 11:30 Uhr

<http://www.tips.at/news/grieskirchen/wirtschaft-politik/343123-netzwerken-mit-marktforschung>



**GRIESKIRCHEN.** Das Netzwerk innovative Region Mostlandl-Hausruck holte sich zum zweiten Treffen wertvolle Impulse aus der Marktforschung. Georg Gumpinger von Gut & Co diskutierte mit den positiven „quer-vor-neu-anders Denker“ über Konsumverhalten und Marktperformance.

Beim zweiten Treffen des Netzwerkes Innovative Region Mostlandl-Hausruck drehte sich alles um Markt und Konsumverhalten. Marktforscher Georg Gumpinger gab einen kurzen Überblick über die modernsten Erkenntnisse zum Konsumverhalten. Der Experte von Gut & Co erzählte vom hybriden Kunden, vom Finden von Marktlücken, Innovation und Umsetzung.

Wie beim Netzwerk gewohnt liegt der Schwerpunkt auf den Bedürfnissen der Teilnehmer. Dies wurde mit einer geführten Diskussion umgesetzt. Auf diese Weise bleiben die Abende kurzweilig und es ist ausreichend Platz für konkrete Fragen und Diskussion.

Beim abschließenden Netzwerken ergaben sich auch wieder einige Kooperationsgespräche unter den Teilnehmern. Ein erklärtes Ziel der Gruppe, welche die „quer-vor-neu-anders Denker“ zusammenbringen und so Impulse für Projekte setzen will.

Das nächste Treffen wird im Juni stattfinden. Interessierte finden die Gruppe auf Xing oder kontaktieren den Organisator Günther Weiß auf [coaching@cabltrans.at](mailto:coaching@cabltrans.at).

© 2016 Copyright Tips.