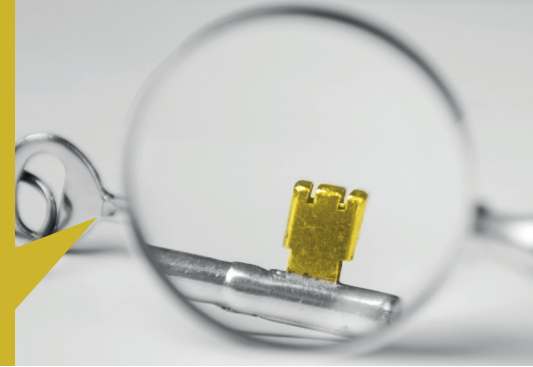


KUNDEN ERST-EINDRUCKS-TEST IN HOTELS UND BEHERBERGUNGS- UNTERNEHMEN (MYSTERY-GUESTING)



Bei unseren Testbesuchen (Mystery-Guesting) bewerten wir den gesamten Prozess der Leistungserstellung und nicht nur Teile davon. Dabei betrachten wir das „Heute“ und liefern Hilfestellung zum „Besser.Machen“ für das Morgen.

Ein Gut & Co Mystery-Guesting umfasst hier beispielsweise folgende Test-Bereiche:



Ihr Nutzen:

- ✓ Erst-Eindruck des Kunden aus „neutralem“ Blickwinkel
- ✓ Kurzbewertung der gegenwärtigen Situation inklusive Empfehlungen
- ✓ Konkrete Ansatzpunkte für Veränderungen