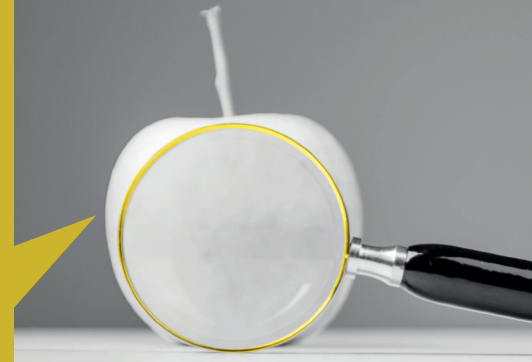
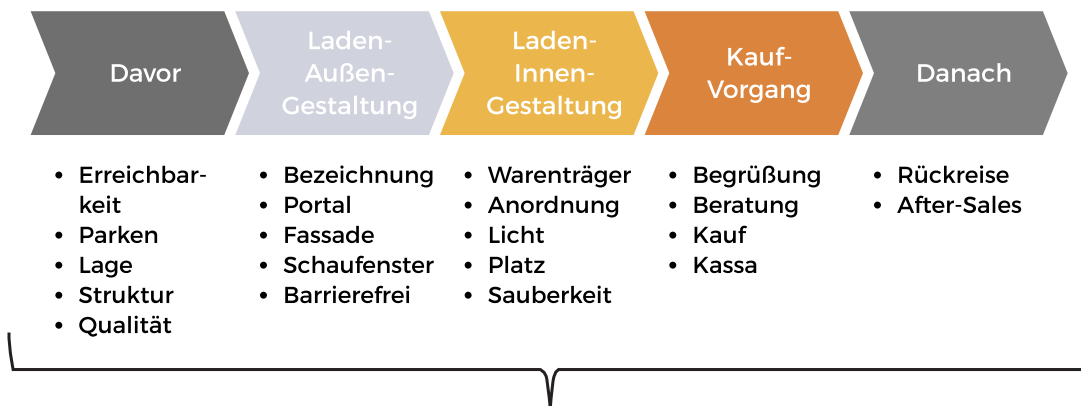


## KUNDEN ERST-EINDRUCKS-TEST IN EINZELHANDEL, DIENSTLEISTUNG UND GASTRONOMIE (MYSTERY-SHOPPING)



Bei unseren Testbesuchen (Mystery-Shopping) bewerten wir den gesamten Prozess der Leistungserstellung und nicht nur Teile davon. Dabei betrachten wir das „Heute“ und liefern Hilfestellung zum „Besser.Machen“ für das Morgen.

**Ein Gut & Co Mystery-Shopping umfasst hier beispielsweise folgende Test-Bereiche:**



Bewertung über den **gesamten Prozess am Beispiel „Einzelhandel“.**

### Ihr Nutzen:

- ✓ Erst-Eindruck des Kunden aus „neutralem“ Blickwinkel
- ✓ Kurzbewertung der gegenwärtigen Situation inklusive Empfehlungen
- ✓ Konkrete Ansatzpunkte für Veränderungen