

## GRÜNDUNGS- UND IDEENBERATUNG KONKRETER PROJEKT- UND UNTERNEHMENSIDEEN



Sie denken stark an eine selbstständige Tätigkeit und wissen auch schon Ihre Branche bzw. Ihre Produkte? Dann sind Sie hier richtig!

Mit dem 10-Punkte Programm zu „Strategie-Markt-Standort“ (S-M-S) von Gut&Co erfahren vor allem Unternehmensgründer, Start-ups oder etablierte Unternehmen alles Wissenswerte für eine erfolgreiche Marktbearbeitung.

### **Welche Fragen werden beispielsweise behandelt:**

- ✓ Auf welchem Kundenbedürfnis beruht Ihre Produktentwicklung?
- ✓ Wie stark ist der Wettbewerb und wie können Sie sich davon abgrenzen?
- ✓ Was ist Ihr Alleinstellungsmerkmal (USP)?
- ✓ Wer sind Zielgruppen und Zielmärkte?
- ✓ Wie schaut der Marketing-Mix für Ihre Produkte und Geschäftsfelder aus?
- ✓ Wie und wo erfolgt die Leistungserstellung?

### **Ihr Nutzen:**

- ✓ Erarbeitung hilfreicher Marktkenntnisse
- ✓ Konkretisierung Alleinstellung, Besonderheit und USP
- ✓ Prüfung Standorteignung
- ✓ Festlegung passender Marketing-Mix für Geschäftsfelder und ggf. Produkte