

STRATEGIE-MARKT-STANDORT-TEST (S-M-S-TEST) FÜR KONKRETE PROJEKT- UND UNTERNEHMENSIDEEN



Mit dem „Strategie-Markt-Standort-Test“ (S-M-S-Test) von Gut&Co erhalten Unternehmensgründer, Start-ups aber auch etablierte Unternehmen alles Wissenswerte für einen erfolgreichen Markteintritt; bei einer neuen Idee, neuen Produkt- oder Geschäftsfeldern.

Welche Fragen werden beispielsweise behandelt:

- ✓ Auf welchem Kundenbedürfnis beruht Ihre Produktentwicklung?
- ✓ Was ist Ihr Alleinstellungsmerkmal (USP)?
- ✓ Wie ist die Marktsituation? Wie ist der Wettbewerb und wie können Sie sich davon abgrenzen?
- ✓ Wer sind Zielgruppen und Zielmärkte?
- ✓ Welche Marketing-Strategie ist für Ihr Produkt am besten geeignet?
- ✓ Wie schaut der Marketing-Mix für Ihre Produkte und Geschäftsfelder aus?
- ✓ An welchem Standort erfolgt die Leistungserstellung?
- ✓ Wie kommt der Kunde zu seinem Produkt? Online versus stationäre Lösung

Ihr Nutzen:

- ✓ Erarbeitung hilfreicher Marktkenntnisse
- ✓ Konkretisierung Alleinstellung, Besonderheit und USP (Strategie)
- ✓ Prüfung Standorteignung
- ✓ Festlegung passender Marketing-Mix-Instrumente