

KUNDEN ERST-EINDRUCKS-TEST DER ORTS(-KERN)-ATTRAKTIVITÄT (MYSTERY-CHECK)



Mit diesem Kunden Erst-Eindrucks-Test beurteilt Gut&Co die Aufenthaltsattraktivität des Orts(-kern) aus einem neutralen und externen Blickwinkel. Dieser Test wurde von erfahrenen Gut&Co Gutachtern aus beinahe 20 Jahren Praxiserfahrung erstellt.

Ein Gut&Co Kunden Erst-Eindrucks-Test der Orts(-kern)-Attraktivität umfasst hier beispielsweise folgende Test-Bereiche:



Ihr Nutzen:

- ✓ Erst-Eindruck des Kunden aus „neutralem“ Blickwinkel
- ✓ Kurzbewertung der gegenwärtigen Situation inklusive Empfehlungen
- ✓ Konkrete Ansatzpunkte für Veränderungen