

**„KUNDEN VERBLÜFFEN UND
ÜBERRASCHEN IN GASTRONOMIE
UND BEHERBERGUNG“
(WERTSCHÄTZUNG LIEFERT WERTSCHÖPFUNG)**



„Fremdenverkehr“ ist der „alte“ Begriff für die Freizeitwirtschaft (=Tourismus), aber beileibe noch lange nicht vergessen. Bei manchen Anbietern fühlt man sich als Besucher immer noch ausgesprochen „fremd“.

Beispielhafte Vortragsinhalte und Auszüge u.a. aus dem Programm
„Durch 100 Betten“ – Spannende Erfahrungen aus 15 Jahren „Fremdschlafen“
in den Betten Österreichs und der ganzen Welt

Weitere Vortragsaspekte:

- ✓ „Seien Sie anders“ - Alleinstellung und Einzigartigkeit auch in Gastronomie und Beherbergung
- ✓ „Alles ist Botschaft“ – was der Kunde niemals vergisst
- ✓ Kundenverblüffung in Gastronomie und Beherbergung
- ✓ „Wie man erkennt, dass man unerwünscht ist!“
- ✓ Aufenthaltsqualität zwischen Penthouse und Plumpsklo
- ✓ Wertschätzung liefert Wertschöpfung
- ✓ Die Wichtigkeit des ersten und letzten Eindrucks

Ihr Nutzen:

- ✓ Erfahrungen aus mehr als 20 Jahren Mystery Shopping und Mystery Guesting (Test-Besuchen) in Gastronomie und Beherbergung
- ✓ Erfahrungen aus der täglichen Praxis unvergesslich aufbereitet
- ✓ Praxiswissen erlebbar mit vielen Beispielen und Aha-Effekt